



TOKI AIR BRAND CORDINATION

TOKI AIR co.,Ltd

2021



AGENDA

- OUR VISION (志)
- OUR MISSION (我々が成し遂げること)
- OUR VALUE (お客様に提供する価値)
- BRAND CONCEPT
- BRAND MESSAGE
- SYMBOL, LOGO

OUR VISION

空をもっと自由に。

飛ぶぜ！行きたいときに、行きたいところへ。
旅をあきらめるな！

トキエアが実現したいこと()

- 快適(Comfort)
- 高いパフォーマンス(High Performance)
- エコ&サステイナブル(Eco & Sustainable)

OUR MISSION

行きたいときに、行きたいところへ

トキアビエーションキャピタルは、日本の地域航空の経営に最適なソリューションを提供し、

地域航空ネットワークの充実と空港を軸にした地域活性化に取り組みます。

航空会社に必要な、パイロットをはじめとする航空人材の派遣、紹介、

画一的なマニュアル等を提供し、地域航空の運営を支えています。

OUR VALUE



規制
緩和

パイロット訓練の規制緩和協議



防衛省
OB

防衛省OBのネットワークによる
航空自衛隊パイロットの活用



事業
サポート

パイロット訓練や
調達・整備・航空会社運営のノウハウ提供



空港
活性化

空港活性化・観光振興・地元
企業連携プロデュース

航空会社の立ち上げや運営など航空分野の経験値が高いだけでなく、
中央省庁や地方自治体との協議実績豊富なスタッフが、地域航空の高コスト体質を刷新し、
地域間移動の新たな選択肢をプロデュース。

BRAND CONCEPT



夢をあきらめるな！

世界の扉を開き、心を繋ぐ

BRAND MESSAGE

夢をあきらめるな！ 世界の扉を開き、心を繋ぐ



トキエアはただ飛行機を飛ばすのではなく、行きたいときに、行きたいところへ、人やモノを運ぶことを通じ、
新たな出会いや交流を生むことを目指しています。

深く鮮やかな青色の日本海を越えて佐渡・新潟から日本各地へ華麗に飛び立つ朱鷺の翼、
羽根がそうした出会いや交流を生んでいく姿をこのマークはイメージしています。

「TOKI」の「i」は先端が赤いトキのくちばしを想起させながら、「夢をあきらめるな」
「世界の扉を開き、心を繋ぐ」というメッセージのアイコンとして、

ホームページ等で移動の自由を体現する象徴として今後のコミュニケーション活動に使用していきます。

FREEDOM



機体とサイト構築



12月1日公開。
成長を続けるサイトに！

デザイン中 制作機体画像

